

TENDANCES

● **PROTÉUS** La société nîmoise Protéus, présidée par Didier Schneider (photo), engage un projet de recherche visant à produire des résines époxy écolo, à partir de la biomasse, afin qu'elles ne soient plus fabriquées avec du biphénol A, un composant classé cancérigène et mutagène. Les résines époxy sont très utilisées dans les peintures, vernis, colles, équipements sportifs, l'électronique... en raison de caractéristiques intéressantes en matière d'adhésion, de résistance physique, etc. Le projet de Proteus, baptisé Green Epoxy, est mené avec un consortium industriel composé de Pcas (maison mère de Protéus), Diam-Bouchage (Céret, P-O), la coopérative Alliance Forêt Bois, le groupe Lefrant-Rubco, Prospa (peintures) et Resipoly-Chrysol. Green Epoxy dispose d'une enveloppe de 2,8 M€, abondée notamment par Bpifrance et la Région Languedoc-Roussillon.



● **SOCAMIL** La Société coopérative d'approvisionnement Midi et Languedoc (Socamil), devrait déposer sa demande de permis de construire à Castelnaudary à la fin de l'année. Cette plateforme logistique du grand distributeur Leclerc a officialisé son transfert de Tournefeuille, près de Toulouse, vers la commune audoise début 2014 (*Midi Libre* du 4 février dernier). L'investissement dépassera les 80 M€.

● **BEDYCASA/KALIOP** Les deux sociétés montpelliéraines nouent un partenariat aux termes duquel les salariés de Kaliop pourront profiter des services de logement de BedyCasa lors de leurs déplacements professionnels et personnels. Fondée par Pierre Deniset et spécialisée dans la réalisation d'applications web stratégiques, Kaliop emploie 100 personnes. Fondée par Magali Boisseau, BedyCasa est une plateforme internet communautaire de locations de chambres chez le particulier.

● **OBALIA** Le spa d'eau thermale Obalia, à Balaruc-les-Bains (Hérault), se redresse : « Les deux premiers exercices, on a fini l'année à 500 000 € de déficit. Notre produit n'était pas adapté. On arrive désormais à l'équilibre », rappelle Gérard Canovas. Le maire de Balaruc-les Bains directeur général de la société publique locale d'exploitation des thermes, annonce que la ville va investir dans la création d'une piscine couverte, et lancer un appel d'offres pour un hôtel quatre étoiles sur le site.

Ces jeux éducatifs que Bioviva fait en France

Stratégie | La société montpelliéraine est sur un marché traditionnel, l'épanouissement de l'enfant.



■ Jean-Thierry Winstel : « Nous sommes des ovnis dans le monde du jouet. »

Photo Jean-Michel MART

Des jeux visant à ouvrir les enfants sur la nature, le monde qui les entoure. À mille lieues des bagarres, combats et tirs de mitrailleuse sur console. En outre, Bioviva fait fabriquer ses jeux en France, avec des bois nobles (comme le buis), du papier recyclé... C'est la spécialité que la société montpelliéraine décline depuis qu'elle a été créée, en 1996.

« Nous sommes des ovnis dans le monde du jouet où tout est fabriqué en Asie sous des marques françaises », admet Jean-Thierry Winstel, son dirigeant qui a travaillé quelques années comme chroniqueur d'abord, pour l'émission Nulle Part ailleurs sur Canal +, puis sur le plateau des Maternelles sur France 5. Passionné de nature, l'homme continue de l'être à la tête de Bioviva. Il a

lancé des jeux de cartes "Défis nature", sur les animaux en voie de disparition par exemple. Maintenant, démarre une nouvelle série pédagogique : la gamme "J'aide mon enfant à...". « Aujourd'hui, nous proposons une cinquantaine de jeux », souligne Jean-Thierry Winstel qui vient de présenter ses créations au Salon Made in France, à Paris, puis à Deauville. La fourchette de prix va de 6,95 € à 30 €. Ses produits sont distribués dans différentes enseignes, dont Nature et Découverte, JouéClub, Toys'R'Us, Botanic... Bioviva réalise un chiffre d'affaires de 1,3 M€ avec douze personnes. Il devrait continuer à augmenter, un site de vente en ligne étant en cours de démarrage.

P. B.

► <http://www.bioviva.com>

DÉCIDEUR

Nereus cherche des partenaires



Installée au Pouget depuis deux ans, Nereus, présidée par Emmanuel Trouvé (photo TDg) est spécialisée dans l'extraction et le recyclage d'eau en utilisant peu d'énergie et grâce à la nanofiltration. Des process destinés aux unités de méthanisation ou à l'agroalimentaire. La société souhaite intégrer un projet de bâtiment autonome en eau, avec 80% de recyclage et 20% de traitement d'eau de pluie. Et cherche à lever des fonds. Elle vient de décrocher un marché en Allemagne et projette d'embaucher un quatrième salarié (niveau doctorat). Nereus cherche aussi des partenaires pour son développement. La société bénéficie d'un environnement favorable en Languedoc avec le premier fabricant européen de céramique et deux centres de recherche de pointe à Montpellier et Narbonne, dans les membranes et les biogaz.

Orchestra-Prémaman, la success story se poursuit en France et à l'international !

ORCHESTRA®

Chez Orchestra vous êtes acteur de votre projet professionnel !

Initialement spécialisée dans le Prêt à Porter, ORCHESTRA-PRÉMAMAN a élargi son offre à tout l'univers de l'enfance de 0 à 14 ans, proposant dans **800 magasins** et dans **40 pays**, dont **270 en France**, près de **10 000 modèles et plus de 150 marques** au travers de collections textile, articles de puériculture, jouets, cosmétiques et maternité. ORCHESTRA-PRÉMAMAN se distingue par une approche innovante au travers de concepts uniques tels que la **Carte Club**, qui propose des avantages permanents à ses membres et l'ouverture de **Mégastores**, magasins de plus de 1200 m² que vous pourrez visiter à Nîmes, Saint-Aunès, Marseille ou ailleurs dans le monde.

Club
Orchestra
Jusqu'à
-50%
toute l'année

Cette entreprise familiale montpelliéraine joue à présent dans la cour des grands comme **leader** incontesté en France et à l'International.

Plus de **3000 collaborateurs dans le monde** participent aujourd'hui à la réussite d'ORCHESTRA-PRÉMAMAN, dont 1600 en France sur des métiers aussi variés que le Stylisme, le Marketing, l'E-commerce, l'Export, la Logistique, l'Informatique, les Achats, les Ventes, la Finance ou les Ressources Humaines. L'activité et la croissance d'Orchestra les amènent à **recruter en permanence** au sein du Groupe, dont près de **300 nouveaux talents par an en France**.

« C'est au cœur d'une **ambiance start-up** que les équipes d'ORCHESTRA-PRÉMAMAN s'investissent au quotidien sur des projets de tout ordre, où la grande diversité des compétences métiers et des personnalités contribuent efficacement à la réussite de notre modèle » comme le précise Stéphanie BOUISSOU, DRH du Groupe. « Au-delà des diplômes, nous attachons une importance particulière à intégrer de nouveaux collaborateurs **endurants, créatifs, audacieux et pragmatiques**, animés par une même envie d'apprendre et de faire progresser notre Marque. C'est une véritable communauté de travail qui se crée, **très engagée** autour du projet d'entreprise et de son fondateur, Pierre MESTRE » poursuit la DRH du Groupe.

ORCHESTRA-PRÉMAMAN soutient le développement des compétences de ses collaborateurs au travers d'une **politique de formation dynamique**. C'est dans ce contexte, comme aime à le défendre Pierre MESTRE, qu'a été créée l'école de formation Orchestra qui sera, en 2015, l'un des axes phare de développement de la politique Ressources Humaines du Groupe. Dabaï !

Témoignage de Caroline, Responsable du Magasin de Basse Goulaine (44)

« Je suis arrivée il y a 3 ans comme Conseillère de Vente en CDI 22h, je suis aujourd'hui Responsable du Magasin », « Cette évolution a été une vraie opportunité présentée par mon Responsable Régional », « **ORCHESTRA est pour moi une entreprise Familiale, Innovante et Audacieuse.** »

Témoignage de Alexis, Responsable du Mégastore d'Hagueneau (67)

« Je suis depuis 1an ½ au sein d'ORCHESTRA et je suis récemment passé de Chef de Secteur à Responsable d'un Mégastore », « **Pour moi ORCHESTRA rime avec Confiance, Reconnaissance et Défi.** »

Témoignage de Brice, Responsable du Mégastore de Marseille (13)

« Mon évolution chez ORCHESTRA a été rapide et positive. J'ai très bien vécu ces différents changements. J'apprécie l'opportunité qui nous est donnée de pouvoir évoluer en interne. », « **C'est un Groupe Dynamique, Formateur et en Devenir.** »

Témoignage de Emilie, Responsable du Magasin de Langon (33)

« J'ai débuté Vendeuse en CDI 30h il y a 3 ans, j'ai dernièrement été promue Responsable », « cette évolution a été une bonne nouvelle que je n'attendais pas aussi rapidement », « **L'Accueil et l'Humain sont, pour moi, les valeurs du Groupe.** »

Témoignage de Stéphanie, Responsable de Vaux sur Mer (17)

« J'ai rejoint ORCHESTRA en tant que Vendeuse 25h et j'ai évolué récemment Responsable du Magasin. », « **C'est une entreprise Dynamique et Enrichissante.** »

100%
happy



100%
talents